



Dr Huang Haizhou

Managing Director and Head of Sales & Trading Department
China International Capital Corporation Ltd

Dr. Huang is Managing Director, Head of Sales and Trading Department and Executive Chairman of the Capital Market Committee at the China International Capital Corporation (CICC).

He has over fifteen-year experiences in conducting research at market, policy and academic institutions, and serving clients in the financial industry. Before joining CICC, he was head of Greater China research at Barclays Capital from 2005 to 2007, in charge of macro and related strategy research. From 1998 to 2005, he was an economist / senior economist at the International Monetary Fund's (IMF) Monetary and Exchange Affairs, European and Research Departments. Before that he taught at the Chinese University of Hong Kong and the London School of Economics.

Mr. Huang holds a Ph.D degree in business from Indiana University, USA, and a master and bachelor degrees, both in engineering, from China. He has over twenty publications in leading academic and policy journals, including the *American Economic Review*, *China Economic Review*, *European Economic Review*, *Journal of International Economics*, *Journal of Monetary Economics*, etc.



黃海洲

中國國際金融有限公司董事總經理兼銷售交易部主管

中國國際金融公司董事總經理，銷售交易部主管，資本市場委員會執行主席。加入中金公司之前，任職巴克萊資本 (2005 - 2007)，主管大中華區研究兼首席經濟學家。1998-2005 任職國際貨幣基金組織 (IMF) 貨幣匯率部、歐洲部和研究部經濟學家和高級經濟學家。之前曾任教於香港中文大學和英國倫敦經濟學院。自 2002 年起兼任清華大學經管學院 (金融學) 特聘教授。

在國際主要經濟與金融學術雜誌上出版了二十餘篇學術論文，包括《美國經濟評論》、《中國經濟評論》、《歐洲經濟評論》、《國際經濟學雜誌》、《貨幣經濟學雜誌》和《銀行和金融學雜誌》等。多家國內和國際學術雜誌的編委會成員。

近期關於金融危機和改革的主要論述包括：

- 從國際市場看中國經濟發展面臨的挑戰。《國際經濟評論》。2006 年 3-4 月：5-8。
- 中國發展的中長期金融政策和策略：來自大金融史的啟示。《國際經濟評論》。2006 年 7-8 月。
- 應對二十一世紀新危機。《證券市場周刊》，2007 年 8 月。
- 全球經濟格局轉變與中國經濟結構轉型。《國際經濟評論》。2008 年 9-10 月：25-28。
- 改革開放的新內涵和新策略。《比較》。2009 年 4 月。

1994 年獲得美國印地安那大學商學博士，之前獲上海理工大學工學碩士和合肥工業大學工學學士學位。